**عنوان مقاله (فونت B** **Nazanin - اندازه 16 - پررنگ)**

**نام و نام خانوادگی** **نویسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin- اندازه 10) آدرس پست الکترونیک نویسنده (10 pt - (Times New Roman

**تذکر:** نام و نام خانوادگی نویسندگان به صورت کامل (همراه با پسوند) ذکر شود.

**نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

استادیار، گروه روانشناسی، واحد خمینی‌شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول) QL2025@iaukhsh.ac.ir

**نام و نام خانوادگی نویسنده سوم (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

استادیار، گروه مشاوره، واحد خمینی‌شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران QL2025@iaukhsh.ac.ir

**چکیده (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)**

در متن چکیده باید مستقیماً به مسئلة مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند). متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه 12) و با یک خط فاصله نوشته شود. تعداد کلمات چکیده نباید کمتر از 150 کلمه و بیشتر از 300 کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد.

**واژگان کلیدی:** بین 5-3 واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در یک خط باشند (فونت B Nazanin - اندازه 12)

# مقدمه (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت وُرد (2007 یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازة 12 - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه 12- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه 11- پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه 3 سانتیمتر و از پایین، چپ و راست صفحه 5/2 سانتیمتر باشد. در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند). طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها حداقل 5 صفحه و حداکثر 20 صفحه باشد. در صورتی‌که یک عبارت یا واژه نیاز به توضیح خاصی داشته باشد، توضیح را می‌توان در همان صفحه به صورت پاورقی یا زیرنویس ارائه نمود. **متن فارسى زيرنويس با قلم** B Nazanin **اندازه ۱۰ نازک و متن انگليسى با قلم** Times New Roman **اندازه 9 نازک نوشته شود. زيرنويس فارسى از راست به چپ و زيرنويس انگليسى از چپ به راست نوشته شود.** ارسال اصل مقالات تنها از طريق سايت همایش امکان‌پذیر می‌باشد. دبیرخانه همایش، از بررسی مقالاتی که مطابق اين دستورالعمل تهیه نشده باشد، معذور است و عواقب ارسال اينگونه مقالات بر عهده نويسنده است.

# روش تحقیق (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند).

# یافته‌ها (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

## جداول، شکل‌ها و نمودارها (فونت B Nazanin - اندازه 11 - پررنگ)

هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم B Nazanin – فونت 10 پررنگ تایپ و به ترتیب از عدد 1 شماره‌گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود). نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت رنگی و یا سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزئیات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد. در متن مقاله باید به همة جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد. در تهیة شکل‌ها توجه کنید که اندازة اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

## فرمول‌ها و روابط ریاضی (فونت B Nazanin - اندازه 11 - پررنگ)

متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همة متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت Times New Roman، با اندازه 10 نازک تایپ شوند. همة فرمول‌ها به ترتیب از عدد 1 شماره‌گذاری شوند.

**جدول خلاصه نوع و اندازه قلم‌های مورد نیاز برای تدوین مقالات فارسی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان** | **قلم (فونت)** | **اندازه** | **نوع قلم** |
| عنوان مقاله | **B Nazanin** | 16 | پررنگ |
| نام و نام خانوادگی | **B Nazanin** | 12 | پررنگ |
| مشخصات نویسندگان | B Nazanin | 11 | نازک |
| نشانی پست الکترونیکی نویسندگان | Times New Roman | 10 | نازک |
| عنوان بخش‌ها | **B Nazanin** | 12 | پررنگ |
| عنوان زیر بخش‌ها | **B Nazanin** | 11 | پررنگ |
| متن چکیده و واژگان کلیدی | B Nazanin | 12 | نازک |
| متن اصلی | B Nazanin | 12 | نازک |
| زیر نویس فارسی | B Nazanin | 10 | نازک |
| زیر نویس لاتین | Times New Roman | 9 | نازک |
| عنوان جدول‌ها، شکل‌ها و نمودارها | **B Nazanin** | 10 | پررنگ |
| متن فارسی درون جدول‌ها | B Nazanin | 10 | نازک |
| متن لاتین درون جدول‌ها | Times New Roman | 9 | نازک |
| منابع و مراجع فارسی | B Nazanin | 11 | نازک |
| منابع و مراجع لاتین | Times New Roman | 10 | نازک |

# بحث و نتیجه‌گیری (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

در بخش نتیجه‌گیری، نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می‌نماید که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

# منابع (فونت B Nazanin - اندازه 12 - پررنگ)

منابع در انتهای مقاله (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی) آورده می‌شوند. هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از به‌کار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جداً خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی با فونت B Nazanin – اندازه 11 و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه 10 تایپ شوند.

**- نمونه منابع داخل متن:**

برای رفرنس‌دهی منابع داخل متن، از نام خانوادگی و سال استفاده شود. از شماره گذاری منابع داخل متن جداً خودداری شود.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مقاله منبع | فارسی | انگلیسی |
| یک نویسنده | (علوی، 1393) | (Chandra, 2014) |
| دو نویسنده | (علوی و احمدی، 1393) | (Chandra and Kumar, 2014) |
| بیشتر از دو نویسنده | (علوی و همکاران، 1393) | (Chandra et al., 2014) |

**- نمونه منابع انتهای مقاله:**

حافظ نیا، محمدرضا، 1388، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت.

فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران، مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم، بهار و تابستان 1389، 126-107.

نجمی نیا، رضا و صالحی، محمدرضا، بررسی تأثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش‌های بین المللی صدا و سیما، مهر 1391.

Camisón, César and Villar-López, Ana. (2011). Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage. *Industrial Marketing Management*. Vol. 40, 1294–1304.

Hazen, Benjamin and Terry, Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol. 42, No. 1, 8-35.

Title (Times New Roman 16 pt bold)

|  |  |
| --- | --- |
| **Second Author**[[1]](#footnote-1) Times New Roman 10 pt bold Affiliation(centered)Email@iaukhsh.ac.ir Times New Roman 10 pt  | **First Author** Times New Roman 10 pt bold Affiliation (centered)Email@iaukhsh.ac.ir Times New Roman 10 pt |
| **Third Author,** AffiliationEmail@iaukhsh.ac.ir |

# Abstract (Times New Roman 12 pt bold)

The abstract appears before the keywords. Abstract must be about 200 words. However, it must be limited between 150 to 200 words. The abstract should clearly state, the objective, results and the conclusion of the work.

**Keywords:** maximum of five keywords seperated by “,”

لطفاً در نگارش بخش انگلیسی مقاله به ترجمه واژه‌های زیر دقت فرمایید:

|  |  |
| --- | --- |
| **واژه فارسی** | **معادل انگلیسی** |
| استاد | Prof. |
| دانشیار | Associate Prof. |
| استادیار | Assistant Prof. |
| مربی | Instructor |
| دانش آموخته دکتری | Ph.D. in |
| دانش آموخته کارشناسی ارشد | MA. in |
| دانشجوی دکتری | Ph.D. Student in |
| دانشجوی کارشناسی ارشد | MA. Student in |

1. Corresponding Author [↑](#footnote-ref-1)